


 DIRIGIDO A


El curso está dirigido a estudiantes -fundamentalmente de postgrado-, profesores e investigadores, así como a trabajadores de las administraciones públicas y organizaciones no gubernamentales, que trabajen en cualquier disciplina relacionada con el medio ambiente. No se requieren conocimientos previos de periodismo.





# → Comunicación y Medio Ambiente


I Edición

 Del 1 al 4 de febrero de 2010


 Plazo de Matriculación  
Desde el 23 de Noviembre de 2009 hasta el 25 de Enero de 2010.


 Fecha de Celebración  
Del 1 al 4 de Febrero de 2010.


 Horario: De 9:00 a 18:00 horas.

 Lugar de Celebración  
Centro Andaluz de Medio Ambiente (CEAMA).

 Precio  
200 €

 Duración: 23,5 Horas

 Número de Plazas: 20

 Punto de información e inscripciones  
Fundación Empresa Universidad de Granada  
Cuesta del Hospicio s/n  
Complejo Administrativo Triunfo (Pabellón 1).  
18071 Granada


→ Tel.: 958246120. Fax: 958240884

→ Web: <http://feugr.ugr.es>


→ e-mail: [cursos@feugr.ugr.es](mailto:cursos@feugr.ugr.es)

Becas:

La AEET ofrece cinco becas de 100 euros a sus socios. Las becas se asignarán por estricto orden de solicitud y para ello es necesario que se justifique el pago de la inscripción al curso. Para más información ponerse en contacto con [info@aeet.org](mailto:info@aeet.org).


 Organiza:



 Colabora:



 Lugar de realización  
Centro Andaluz de Medio Ambiente (CEAMA).

 Director Académico  
Dr. D. Regino Zamora.  
Catedrático del Departamento de Ecología de la Universidad de Granada.

## ⊕ OBJETIVOS

El objetivo de este curso es ofrecer a científicos y personas relacionadas con el medio ambiente (administraciones públicas, organizaciones no gubernamentales, etc.) las herramientas necesarias para transferir el conocimiento científico y técnico a la sociedad. Los temas abordados incluyen los antecedentes de la divulgación científica, los géneros periodísticos y la estructura de las noticias, los canales de comunicación, fuentes de información y recursos por internet, estrategias divulgativas, la relación entre comunicación científica e información ambiental, así como talleres prácticos de redacción e interpretación de noticias.

Al final del curso, se espera que los alumnos sepan cómo abordar y organizar de manera eficiente la información científica en lenguaje periodístico, de manera que se facilite su inserción en los medios. Asimismo, se brindan herramientas para entender los criterios por los cuáles determinados temas o noticias científicas aparecen a menudo y otros presentan más dificultades para ser comunicados en forma masiva.



## 📄 PROGRAMA

1. Presentación del curso
2. Conferencia de inauguración
3. Historia del periodismo ambiental y profesionales que se dedican a esta labor. Elementos del proceso de la comunicación y las fuentes de información ambiental.
4. Géneros periodísticos y estructura de las noticias. Claves de la información ambiental, temas recurrentes y catastrofismo.
5. Los canales de la comunicación: medios escritos. Revistas, periódicos y agencias de comunicación.
6. Internet como fuente y difusión de información ambiental. Portales temáticos y calidad y veracidad de los mismos. Incluye taller práctico sobre búsqueda de información.
7. Gabinetes de prensa.
8. Los canales de la comunicación: la radio.
9. Taller de redacción.
10. Los canales de la comunicación: la televisión.
11. Los canales de comunicación: los documentales.
12. Estrategia de comunicación de las organizaciones ecologistas.
13. Estrategia de comunicación de organismos científicos.
14. Taller en torno al análisis comparativo de una misma noticia publicada en diferentes medios escritos.
15. La relación entre comunicación científica e información ambiental: encuentros y desencuentros. Lenguaje científico vs lenguaje periodístico.
16. Experiencias de comunicación científica. Plataforma SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas).
17. Conferencia y mesa redonda de clausura.

## 👤 PROFESORADO

D. Javier Rico, Periodista Ambiental.

(Coordinador del curso)

D. Clemente Álvarez, responsable de contenidos de medio ambiente del portal Soitu.es.

D. Miguel Delibes, Estación Biológica de Doñana. (EBD-CSIC)

D. Joaquín Fernández, ex-director del programa Reserva Natural, de Radio Nacional de España, y responsable de los contenidos sobre medio ambiente de RNE.

D<sup>a</sup>. Erika López, Responsable de Comunicación de La Casa de la Ciencia (CSIC, Sevilla)

D. Juan Diego Morales, Gabinete de prensa de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

D. José María Montero, director de Espacio Protegido, de Canal Sur.

D. Asensio Rodríguez, director de Comunicación de Greenpeace.

D. Rafael Serra, Director de la Revista Quercus.